

## VI YHTEISTYÖSOPIMUKSET JA MAINONTA

### 11 § Henkilökohtaiset yhteistyösopimukset

Kilpailijalla on oikeus solmia SRL:n hyväksymä henkilökohtainen yhteistyösopimus. Yhteistyösopimuksen perusteella kilpailija voi saada sopimusehtojen mukaisesti tukea kilpailu- ja valmennuskuluihin. Sopimusten tulee olla kilpailu- ja olympiasääntöjen mukaisia.

### 12 § Mainonta kilpailijoiden asuissa, hevosissa ja esteissä

Mainonnassa noudatetaan FEI:n kilpailusääntöjen yleisen osan kulloinkin voimassa olevaa mainossäännöstöä. <http://www.fei.org/Rules/Documents/General%20Regulations>

Mainontaa koskevat säännöt ovat voimassa aina, kun kilpailijaa arvostellaan tai hänen hevostansa tarkastetaan kohdassa 12.1.2 mainituin poikkeuksin.

Merkki/logo tarkoittaa tuotteen valmistajan tuotemerkkiä tai logoa.

Mainos on kilpailijan yhteistyösopimuksen mukainen logo/nimi/merkki tai kuva.

#### 12.1. Kilpailijaa koskevat määräykset

Suorituksen aikana ja palkintojenjaossa saa käyttää tuotteen valmistajan merkkiä/logoa.

Vaatekappaleissa/varusteissa saa tällainen valmistajan merkki/logo esiintyä kuitenkin vain yhden kerran ja se saa olla kooltaan enintään:

3 cm <sup>2</sup>	vaateissa ja varusteissa
50 cm <sup>2</sup>	vaunujen molemmilla puolilla

12.1.1. Suorituksen aikana ja palkintojenjaossa saa käyttää yhteistyösopimuksen mukaista mainosta, joka ei ylitä seuraavia mittoja:

400 cm <sup>2</sup>	molemmilla puolilla valjakon vaunuja tai vikellyshuopaa
200 cm <sup>2</sup>	molemmilla puolilla satulahuopaa
100 cm <sup>2</sup>	yksi mainos vikellysasussa
80 cm <sup>2</sup>	yksi mainos rintataskun korkeudella oikealla tai vasemmalla puolella ratsastustakissa tai vastaavassa, ei kuitenkaan kenttäkilpailun kestävyyskokeessa eikä matka-ratsastuskilpailussa. .

**Este- ja kouluratsastuksessa** mainos saa olla takin sekä oikealla että vasemmalla puolella edessä. (FEI 2009)

16 cm <sup>2</sup>	mainos paidan kauluksessa molemmilla puolilla
200 cm <sup>2</sup>	mainos ratsastajan asun toisessa hihassa kenttäkilpailun kestävyyskokeessa ja matkaratsastuskilpailussa

12.1.2 Muita kuin edellä mainittuja mainoksia, merkkejä tai logoja ei saa olla kiinnitettynä kilpailijaan tai hevoseen kilpailusuorituksen aikana. Niitä saa kuitenkin olla verrytelyalueella, kenttäratsastuksen 10 min alueella, matkaratsastuksen taukopaikolla ja valjakkoajon pakollisella lepopaikalla.

12.1.3 Kilpailijat saavat rataan tutustuessaan käyttää varusteissaan henkilökohtaisen sponsorinsa mainosta, jonka koko ei ylitä 400 cm<sup>2</sup> sekä edessä että takana ja enintään 50 cm<sup>2</sup> kokoista

mainosta päähineessään.

12.1.4 Vain luokan sponsoreiden mainoksia, kuten loimia, saadaan käyttää hevosilla palkintojenjaon aikana.

12.1.5 Ainoastaan kilpailijat, joilla on henkilökohtainen yhteistyösopimus (11 §), saavat kilpailla hevosella, jolla on yhtiön tai tuotteen nimi.

12.1.6 Kilpailijalla on oikeus sallia nimeään, itseään tai kuvaansa käytettävän mainostarkoituksiin ratsastusurheilun yhteydessä vain SRL:n luvalla.

SOVELTAMISOHJEITA: 10.3 2009

## **TUOTEMERKIT:**

Tuotemerkki on yhden valmistajan yksi tai useampi merkki, joka on valmistajan kiinnittämä. Hevosen ja ratsastajan varusteissa ei saa olla itse ommeltuja tuotemerkkejä eikä kahta eri tuotemerkkiä samassa varusteessa.

Tuotemerkkien kokoon ja lukumäärään ei puututa toistaiseksi.

## **SEURAT, RATSASTUSKOULUT JA ROTUJÄRJESTÖT**

Rotujärjestöjen, seurojen ja ratsastuskoulutunnusten käyttöä ei rajoiteta.

## **HENKILÖKOHTAISET YHTEISTYÖSOPIMUKSET**

Yhteistyösopimuksista pitää olla kolmikantasopimus, josta SRL:lla 1 kappale. (ratsastaja, yhteistyökumppani, SRL).

Ratsastajan tulee pyydettyä esittää kopio sopimuksesta kilpailupaikalla. Rahasummat voi peittää, mutta kolmen allekirjoituksen ja mainontaa koskevan kohdan tulee olla näkyvissä. Kaikessa muussa noudatetaan sääntöä kirjoitetussa muodossa.