



# Golden Hippogriff maailman lasten ja nuorten naisten asialla

Golden Hippogriffin haluaa osaltaan edistää lasten ja nuorten naisten asemaa ja turvallisuutta maailmassa tuottamalla koruja, jotka puhuttelevat ja nostavat tietoisuutta lasten ja naisten tilanteesta. Ne voimaannuttavat ja koskettavat ja eheyttävät, keräten samalla varoja Plan Suomelle ja Malala-säätiölle. Korujen tuotosta 80 % menee hyväntekeväisyyteen.

Korut ovat korkealaatuisia design-koruja ja suomalaista käsityötä.

## SRL:n ja Golden Hippogriffin yhteistyö

Golden Hippogriff ja Suomen Ratsastajainliitto ovat sopineet yhteisestä kampanjasta, joka kestää 11.10.-15.12.2014 (11.10 on kansainvälinen tyttöjen päivä). Tänä aikana ratsastusseuroilla on mahdollisuus osallistua kampanjaan myymällä Golden Hippogriffin kampanjakoruja.

SRL tulee myymään koruja Helsinki International UB Horse Show'ssa 23.-26.10.2014. Tällöin korut ovat näytillä ja SRL kertoo, että koruja voi ostaa myös ratsastusseuroilta ja siten samalla tukea paikallista seuraa.

## Kampanja tukee myös paikallisia ratsastusseuroja

Ratsastusseuroilla on siis mahdollisuus osallistua kampanjaan myymällä Golden Hippogriffin koruja jäsenilleen ja tuttavilleen 11.10-15.12.2014. Koruja myymällä ratsastusseura tai -talli saa n. 15 % korujen arvonnisäverottomasta hinnasta. Eli korut tukevat myös paikallista ratsastustoimintaa.

Tämän kirjeen lopussa on tietoa, miten ratsastusseura voi osallistua kampanjaan.

Osallistumisesta on useita hyötyjä:

1. Korut keräävät rahaa Plan Suomelle ja Malala-säätiölle.
2. Korut lisäävät tietoisuutta lasten, tyttöjen ja nuorten naisten tilanteesta maailmassa.
3. Vain tämän kampanjan kautta Hevosien henki -korua voi saada alennuksella.
4. Korut tukevat myös paikallista ratsastusseuraa.

Ratsastusseuroille tulee myyntiin kaksi Golden Hippogriffin korusarjaa: *Minä välitän / I Care ja Hevosien henki / Spirit of the Horse.*

## Tytöt auttavat tyttöjä

Koska ratsastus on pitkälti tyttöjen ja naisten harrastus, kampanjan kautta tytöt keräävät rahaa tytöille. Toki pojatkin tästä hyötyvät, sillä sekä Plan että Malala auttavat lapsia maailmassa. Ja poikien panos on myös tärkeä korujen myynnissä!

## Kampanja tukee Plan Suomea ja Malala-säätiötä



Plan on lasten oikeuksia edistävä kansainvälinen kehitysjärjestö. Se auttaa lapsia, nuoria ja aikuisia saamaan koulutusta, suojelee lapsia väkivallalta, auttaa perheitä saamaan taloudellista turvallisuutta ja auttaa katastrofitilanteissa.

Planin kansainvälinen kampanja ”Koska olen tyttö” kiinnittää erityistä huomiota tyttöjen aseman parantamiseen mm. koulutuksen ja suojelun avulla.

65 miljoonaa tyttöä ei pääse kouluun. Erityisesti kriisitilanteissa tyttöjen koulutus suojaa tyttöjä hyväksikäytöltä ja lapsiavioliitoilta.

Planin tavoitteena on taata laadukas peruskoulutus kaikille maailman tytöille. Siksi Plan keskittyy poistamaan tyttöjen koulunkäynnin esteitä, joista tärkeimmät ovat

- lapsi- ja pakkoavioliitot
- seksuaalinen ahdistelu ja väkivalta koulussa.

Lue lisää: <http://www.plan.fi/>



The Malala Fund on organisaatio, jonka perustajana on Malala Yousafzai (s. 1997), tyttö jota Taliban ampui. Säätiön tarkoituksena on auttaa maailman tyttöjä ja nuoria naista, jotka eivät saa käydä koulua päästä kouluun sekä saada äänensä kuuluville. Malalan rohkeus edustaa hyvin sitä, mitä Golden Hippogriff symboloi.

Malala sanoo kirjassaan ”Minä olen Malala”:

*”Toivon, että tarinani innostaa tyttöjä korottamaan äänensä ja ottamaan käyttöön sisällään oleva voima, mutta tehtäväni ei pääty siihen. Minun tehtäväni, meidän tehtävämme, vaatii, että toimimme päättäväisesti tyttöjen kouluttamiseksi ja annamme heille mahdollisuuden muuttaa elämänsä ja elinyhteisöään.*

*Siksi olen perustanut Malala-säätiön.*

*Malala-säätiö uskoo, että jokaisella tytöllä - ja pojalla - on kyky muuttaa maailmaa ja että hän tarvitsee vain mahdollisuuden. Antaakseen tämän mahdollisuuden säätiö pyrkii investoimaan hankkeisiin, jotka voimaannuttavat paikallisyhteisöjä, kehittävät perinteisiin lähestymistapoihin perustuvia innovatiivisia ratkaisuja eivätkä anna tulokseksi vain peruslukutaitoa vaan työkaluja, ideoita ja verkostoja, jotka voivat auttaa tyttöjä löytämään äänensä ja luomaan paremman huomisen.”*

Lue lisää: <http://www.malala.org/>



## Miten ratsastusseura voi osallistua?

Ratsastusseuran on ilmoittauduttava Golden Hippogriffille (Jani Roman, [goldenhippogriff@gmail.com](mailto:goldenhippogriff@gmail.com) tai p. 0500 762 772 tai tämän linkin kautta: <http://www.goldenhippogriff.com/#!osallistuminen-plan-malala-kampanjaan-sr/ch5l>).

Myös tallit ja ratsastusyrietykset voivat osallistua, osallistuvan tahon ei tarvitse olla yhdistys.

Ilmoittauduttuaan ratsastusseura saa sähköpostissa ohjeet myymiseen ja korujen esitteet sekä myyntilomakkeet.

Myyntiaika on 11.10.-15.12.2014. Korut, joiden tilaus on jätetty Golden Hippogriffille viimeistään 15.11. ehtivät varmasti vielä jouluksi.

Korut ovat myös myynnissä Golden Hippogriffin nettisivuilla, mutta vain seurojen kautta myydyistä *Hevosen henki* -koruista saa alennuksen.

## Ratsastusseurojen oma osuus

Myymistään koruista ratsastusseura saa n. 15 % arvonlisäverottomasta hinnasta. Esimerkiksi Hevosen henki Kamee-riipuksesta, jonka hinta on 295 euroa, ja jota seurojen kautta saa 15 %:n alennetulla hinnalla (250,75 euroa), ratsastusseuralle tulee 30,33 euroa. Korujen hinnat vaihtelevat 49 eurosta 295 euroon.

Yhdistys saa tämän osuuden ns. markkinointimaksuna, joka on yhdistykselle aina verotonta tuloa. Tällöin yhdistyksen nettisivulle laitetaan kampanjakuva kertomaan, että yhdistys osallistuu Plan & Malala –kampanjaan.

## Lisätietoja

Kysy rohkeasti Golden Hippogriffin Jani Romanilta p. 0500 762 772 tai [goldenhippogriff@gmail.com](mailto:goldenhippogriff@gmail.com)!

Lisätietoja saa myös Suomen Ratsastajainliiton seurapalvelupäälliköltä Nina Kaipiolta, [nina.kaipio@ratsastus.fi](mailto:nina.kaipio@ratsastus.fi), 09 2294 5244.

Tai suoraan Plan Suomesta Raisaleena Tokkolalta, [raisaleena.tokkola@plan.fi](mailto:raisaleena.tokkola@plan.fi), 09 686 9800.

15.12 jälkeen kampanja jatkuu Golden Hippogriffin internet-sivuilla 31.5.2015 saakka jatkaen Plan Suomen ja Malala-säätiön tukemista.

Lämpimin terveisin

### **Jani Roman**

Golden Hippogriff

0500 762 772

[goldenhippogriff@gmail.com](mailto:goldenhippogriff@gmail.com)

[www.goldenhippogriff.com](http://www.goldenhippogriff.com)

**PS! Korujen ja kampanjan virallinen avaus** tapahtuu perjantaina **10.10 klo 18** virtuaalisesti live-tapahtumana osoitteessa [www.facebook.com/goldenhippogriff](https://www.facebook.com/goldenhippogriff). Tule mukaan!

Facebook-tapahtuman tarkka osoite (tästä pääset sinne suoraan):

[https://www.facebook.com/events/1512343502342649/?context=create&source=49&sid\\_create=1962541867](https://www.facebook.com/events/1512343502342649/?context=create&source=49&sid_create=1962541867)