

SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

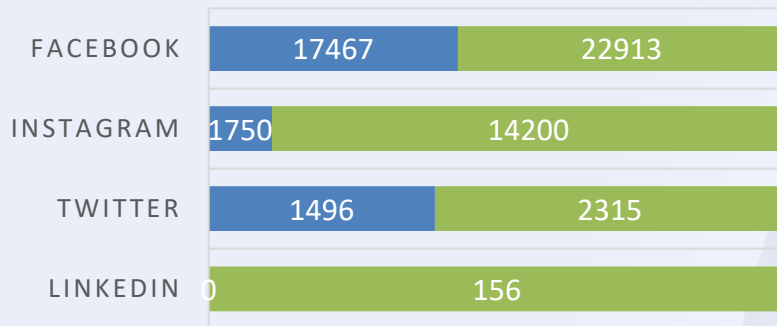
Suomen Ratsastajainliitto sosiaalisessa mediassa 3.0

Eveliina Toivonen
& Heidi Pakarinen

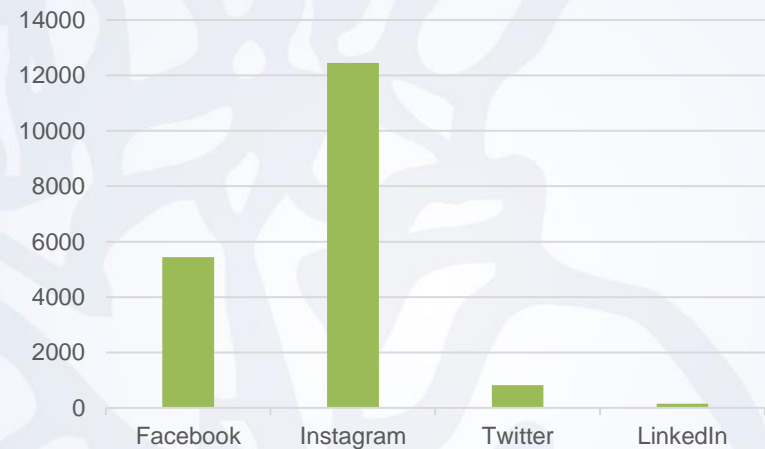


KEHITYS 3.8.2016-4.12.2019

SEURAAJAMÄÄRÄ

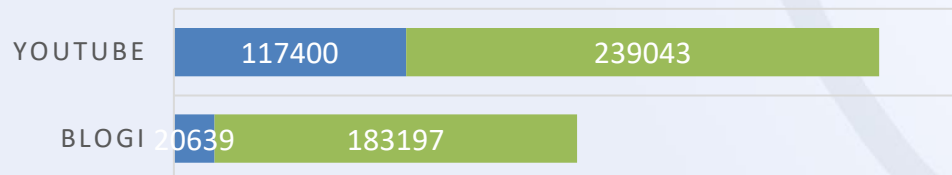


SEURAAJAMÄÄRÄN KASVU

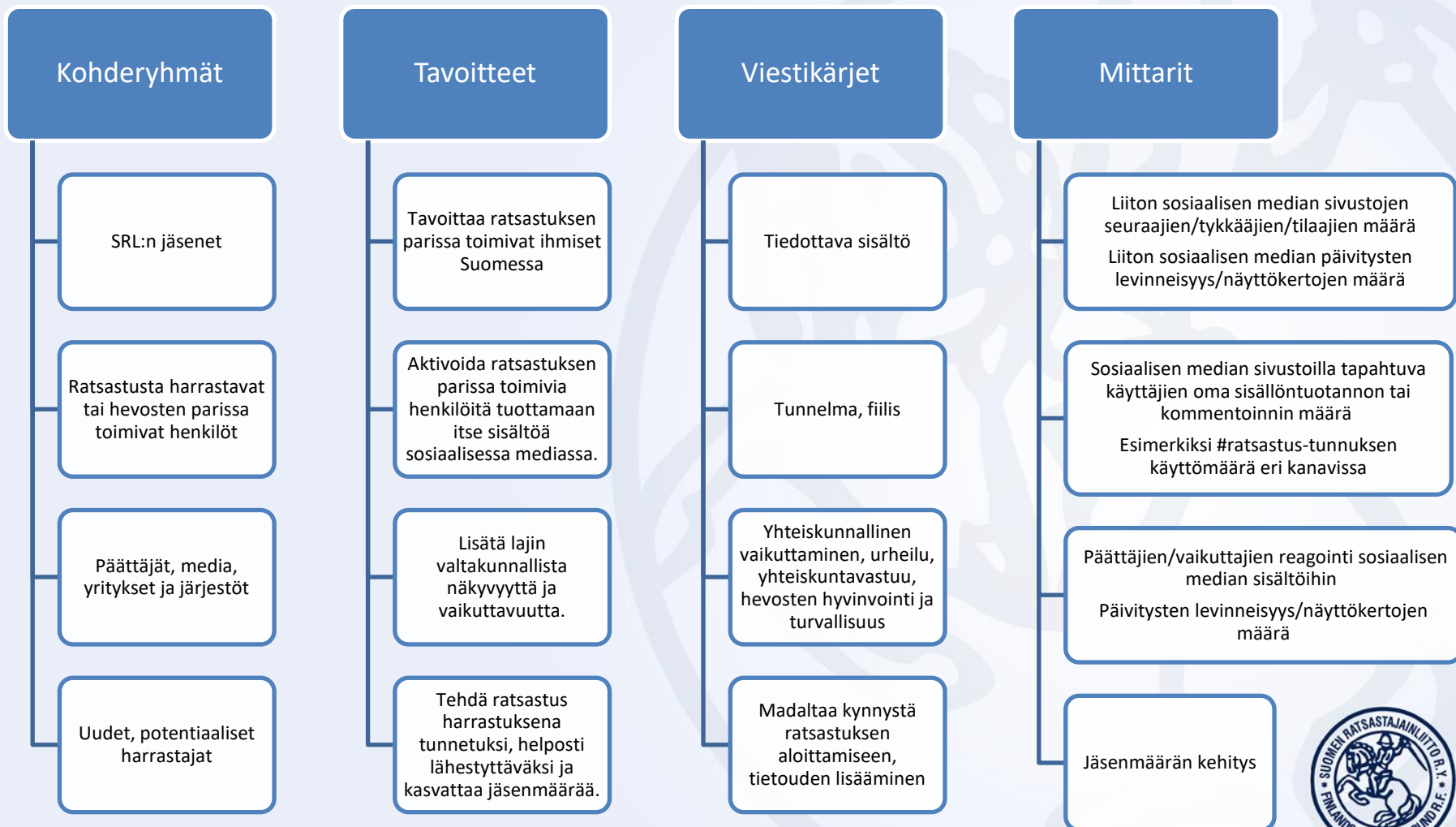


SIVULATAUKSILLA/NÄYTTÖKERROILLA MITATTUNA

■ 3.8.2016 ■ 4.12.2019



Tavoitteet, kohderyhmät ja viestikärjet



Toiminta ja sisällöt

TOIMINTA-AJATUS

- Suomen Ratsastajainliitto hyödyntää sosiaalista mediaa viestinnässään ja markkinoinnissaan muiden viestintä- ja markkinointivälineiden ohessa.
- Sosiaalisen median avulla lisätään tietoutta hevosen hyvinvoinnista, kehitetään ratsastusurheilun näkyvyyttä sekä tuodaan liiton toimintaa lähemmäs sen jäsenistöä.

SISÄLLÖT

- Sosiaalisen median kanaviin tuotetaan sisältöä ajankohtaisista sekä kiinnostavista aiheista, esim. SRL:n teemojen mukaisesti.
- Tarkempi sisältö määritellään kampanjakohtaisesti sekä seurannan perusteella tehtyjen havaintojen mukaisesti sen perusteella, mikä aihepiiri käyttäjiä kiinnostaa.
- #ratsastus-tunnuksen käyttöön pyritään kannustamaan sekä luodaan tarvittaessa muita hyödynnettäviä tunnuksia, kuten #SRL100.
- Omien sisältöjen lisäksi eri kanavissa voidaan jakaa myös muiden sisältöjä (esimerkiksi Facebookin ja-toiminto).
- Eri medioiden, ratsastusjärjestöjen, kiinnostavien lajin harrastajien/ammattilaisten sekä yleisten tapahtumien ja teemojen sisällöt ovat usein hyviä jaettavia.

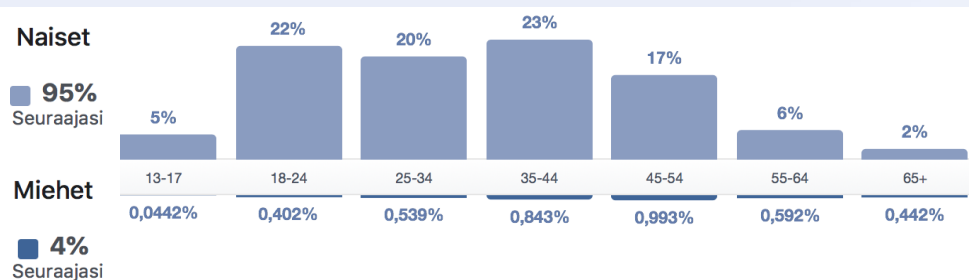
TOIMINTAPERIAATTEET

- Tuodaan Suomen Ratsastajainliiton toimintaa lähemmäksi jäsenistöä
- Kohderyhmän osallistaminen sekä keskustelussa mukana olo
- Kiinnostavan sisällön luominen ja aktiivinen sosiaalisen median ylläpito ja päivittäminen

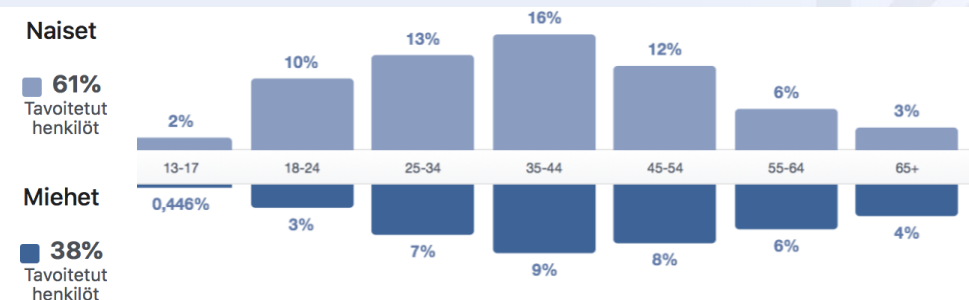


Facebook

SEURAAJAMÄÄRÄ JA -PROFIILI



TAVOITETUT HENKILÖT



Tilanne 4.12.2019

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

Kohde-ryhmä

- Jäsenistö sekä muut ratsastuksesta kiinnostuneet

Sisällöt

- Ajankohtaisten asioiden jakamista sekä ohjaamista verkkosivuille, kohderyhmän sitouttaminen

Päivittäjät

- Toimiston henkilökunta omien vastualueidensa mukaisesti sekä sometiimi

Päivitystiheys

- 1-3krt/viikko. Ei perättäisiä päivityksiä esimerkiksi 10min välein, hyödynnä ajasta-toimintoa

Muuta

- Maksullista mainontaa kannattaa käyttää myös säännöllisesti ja tapaus- ja kampanjakohtaisesti

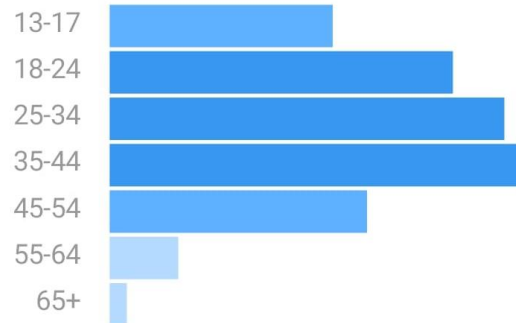


Instagram

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

Ikäryhmä ⓘ

Kaikki Miehet Naiset



95%

Naiset

5%

Miehet

Tilanne 4.12.2019

Kohde-ryhmä

- Ratsastusta ja hevosalaa harrastavat suomalaiset

Sisällöt

- Feed: kuvia sekä lyhyet videot, tapahtumat/kampanjanat. Ihmiset ja eläimet toimivat parhaiten (ei luentosalit)
- tarinat: Osallistamisen hyödyntäminen (äänestykset, kyselyt jne.), behind the scenes -sisältöä sekä tapahtumaraportointi

Päivittäjät

- Liiton toimiston työntekijät, Nuoret Päätäjät & sometiimi (+ tapauskohtaisesti Insta takeoverit)

Päivitystiheys

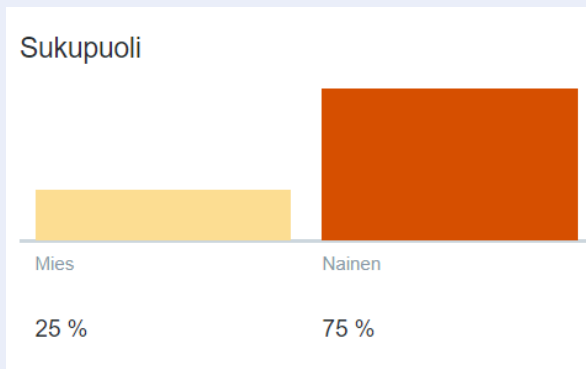
- Feed: vähintään 3-10 julkaisua/kk
- tarinat: voi olla reilusti päivässä, ei tarvitse olla säännöllisiä. Vain yksi viestikärki tarinoihin kerrallaan.

Muuta

- #ratsastus-tunnuksen sekä muiden aihepiiriin sopivien tunnusten hyödyntäminen, sijaintimerkinnot ja kuvissa esiintyvien henkilöiden merkitseminen lisää näkyvyyttä. HUOM: kuvituskuviin ei merkitä henkilöitä.
- Myös muiden julkaisuja esimerkiksi tunnuksella #ratsastus voi "repostata", mutta kohteliasta on kysyä tähän ensin lupa.
- Instagramin feedissä linkkien jakaminen on vaikeaa, sillä profiilissa voi olla kerrallaan vain yksi linkki biossa. Tarinoissa linkkien jakaminen onnistuu helpommin Swipe up -toiminnon avulla.

Twitter

SEURAAJAT

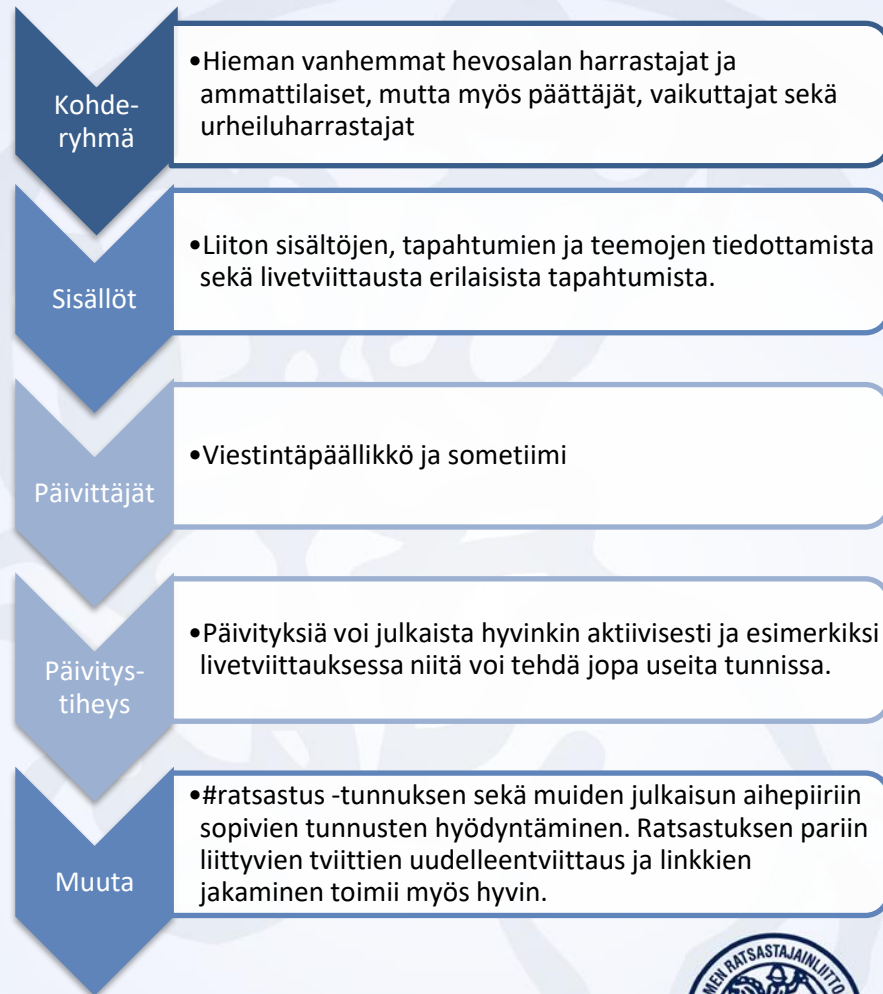


Kiinnostuksen kohteet

Kiinnostuksen kohteen nimi	% yleisöstä
Koirat	97 %
Teknologia	96 %
Tiede uutiset	95 %
Sää	94 %
Matkailu-uutiset ja -tiedot	91 %
Urheilutapahtumat	91 %
Koulutus uutiset ja -tiedot	90 %
Talous uutiset ja -tiedot	90 %
Musiikkifestivaalit ja konsertit	89 %
Urheilu-uutiset	88 %

Tilanne 4.12.2019

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA



Nuoret Päättäjät -blogi

Blogin tilastot koko ajalta 5/2010-1/2020

Sivun katselut viime kuussa 1 104

Sivun katselujen koko historia 184 654

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

Kohde-
ryhmä

- Nuorisotoiminnan parissa toimivat

Sisällöt

- Tapahtumista, tilaisuuksista ja ajankohtaisista asioista postautaminen (missä NP jollain tavalla mukana), lisäksi vieraskynätekstejä

Päivittäjät

- Nuoret Päättäjät

Päivitys-
tiheys

- 1-3krt/kk

Muuta

- Blogi voi toimia myös ns. maalisältönä somessa jaettaville postauksille



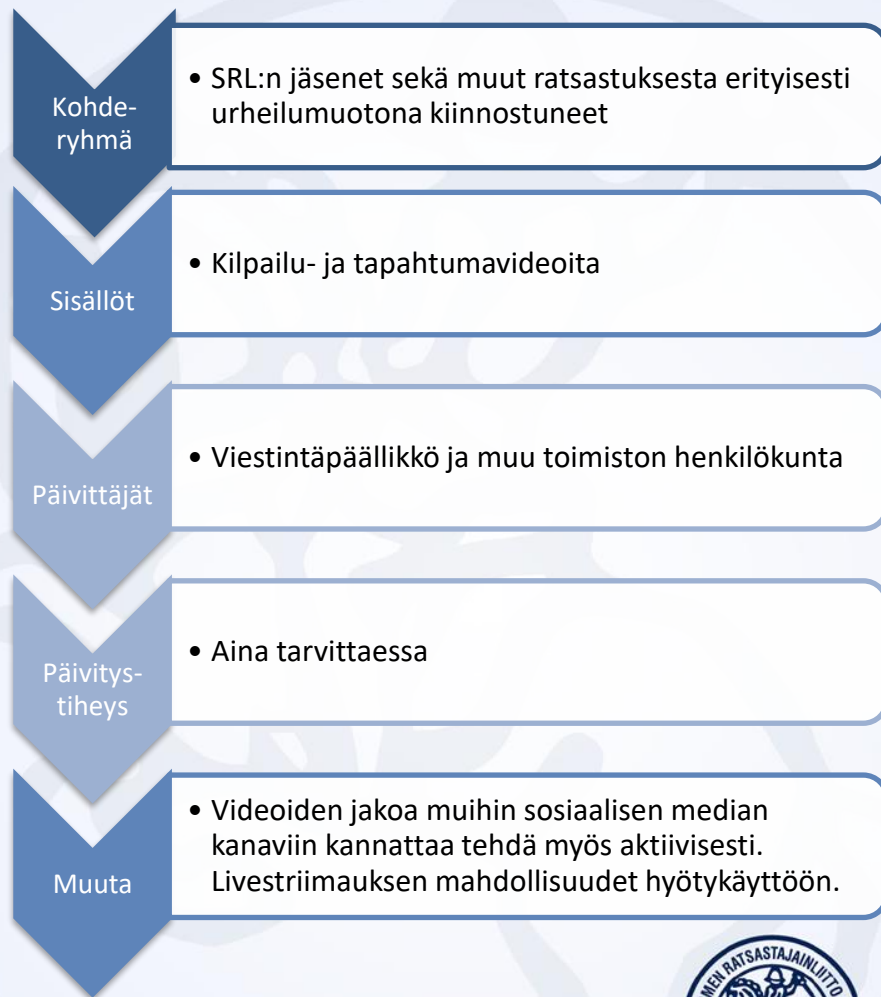
YouTube

NÄYTTÖKERRAT

- Videoilla yhteensä 239 403 näyttökertaa

Tilanne 4.12.2019

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA



LinkedIn

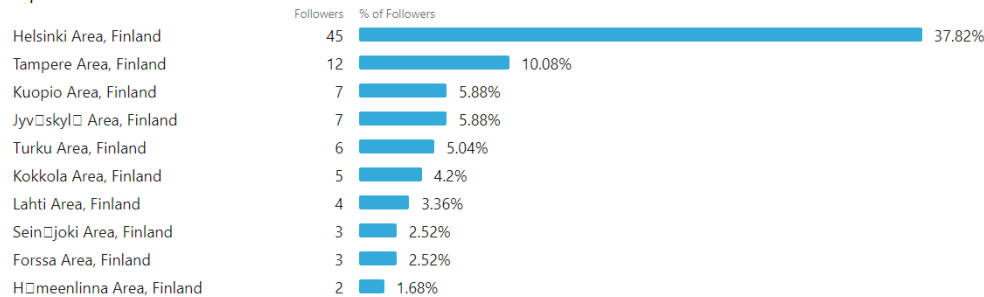
NÄYTTÖKERRAT

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

Follower Demographics

Data for: Location

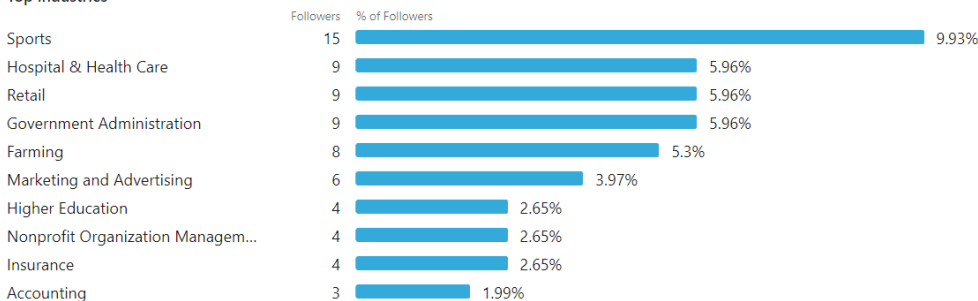
Top locations



Follower Demographics

Data for: Industry

Top industries



Kohde-ryhmä

- Päätäjät, vaikuttajat, alan ammattilaiset

Sisällöt

- Yhteiskunnallinen vaikuttaminen, rekrytoinnit

Päivittäjät

- Viestintäpäällikkö, sometiimi

Päivitystiheys

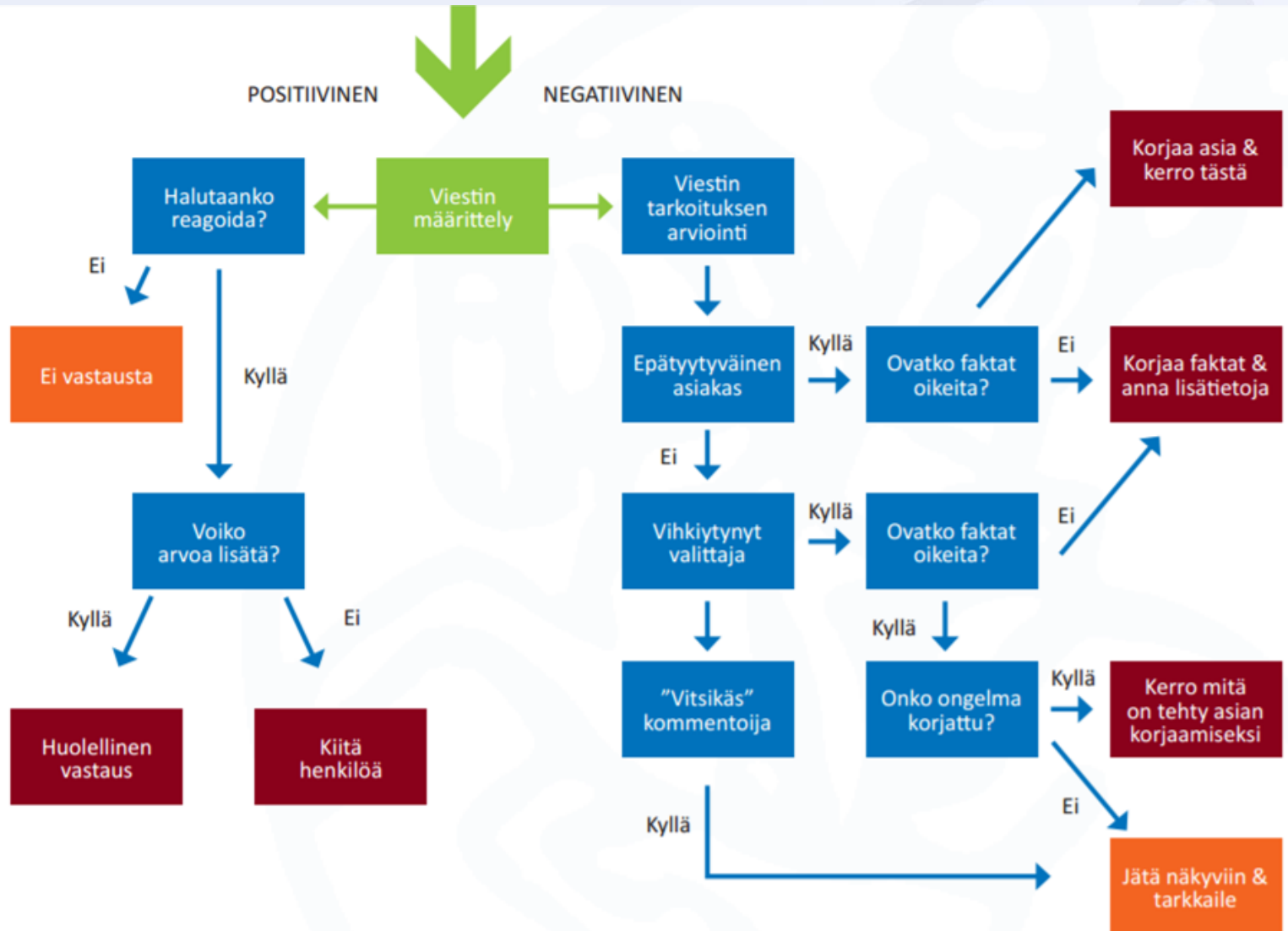
- Aina tarvittaessa

Muuta

- Myös rekrytointimainontaa kannattaa harkita



Seuranta ja reagointi



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

