

Painopisteiden mittarit ja arviot tarvittavista resursseista

1. Ratsastuksen MM-kilpailut Aachenissa

Toiminnan mittarit:

- Joukkueiden ja yksilöedustajien määrä MM-kilpailuissa
- Nations Cup -osallistumiset
- Ikäluokkaratsastajien ja joukkueiden määrä EM-kilpailuissa
- Joukkueiden ja yksilöedustajien määrä PM-kilpailuissa
- Kansainvälisten kilpailujen osallistumisten määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Maajoukkuekapteenien onnistuminen: tulokset ja ratsastajapalaute
- MM-kilpailuiden lajikohtaisten tulostavoitteiden täyttyminen
- Saavutetut kvaalitulokset olympialaisiin
- Saavutetut sijoitukset PM-kilpailuissa
- Urheilijoiden urapolkujen eteneminen (esim. juniorista seniorimaajoukkueeseen)
- Ratsastajien sitoutuminen pitkäjärjestykseen valmennusohjelmaan (esim. Osallistumisprosentit ja/tai -määrät maajoukkue- ja aluevalmennuksiin)

Resurssitarve

- Henkilöstö: huippu-urheilun johtoryhmä, maajoukkuekapteenit, valmentajat, toimiston työntekijät (Sport office)
- Muut resurssit: valmennukset, urheilija- ja valmentajatuot, kilpailujärjestelmän ylläpito, valmennuspalvelut, yhteistyö Olympiakomitean kanssa
- Viestintä ja sidosryhmäyhteistyö

Budjettiraamit:

- Koordinointi ja hallinta, henkilöstöresurssi: 95 000 €
- Valmennuskulut ja kilpailutuet: 410 000 €
- MJ-kapteenit: 66 000 €
- Varusteet: 78 500 €
- Viestintäresurssit ja materiaalit: 84 000 €
- Yhteensä: 733 500 €

2. Osaamisen kehittäminen harraste- ja urheilutoiminnassa

Toiminnan mittarit:

- Järjestettyjen koulutusten, webinaarien ja aluevalmennusten määrä
- Koulutusten, webinaarien ja aluevalmennusten osallistujien lukumäärä
- Päivitettyjen oppaiden ja materiaalien lukumäärä
- Seurakehittämiskäyntien ja Tähtiseura-auditointien määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Osallistujien palaute ja kokemus osaamisen lisääntymisestä (kysely, itsearviointi)
- Hevostaitomerkkien suorittajaksi kirjautuneiden ja suorittaneiden määrä
- Seurojen ja tallien kyselyiden tulokset laadullisen datan keräämiseksi

Resurssitarve

- Kouluttajat ja asiantuntijat
- Verkkokoulutuslustoat (Kavioura, Teams)
- Seurakehittäjät ja aluetoimijat
- Materiaalit (hevostaitomerkit, ohjaajakoulutukset, sääntökoulutukset, muut toiminta)
- Seurakehittämisen työkalut (auditoinnit, valmennukset, webinaarit)
- Viestintä ja käytännön mallit

Budjettiraami:

- Henkilöstöresurssi: 34 000 €
- Materiaalit ja koulutukset: 10 000 €
- Seurakehittämisen työkalut: 14 000 €
- Viestintä ja webinaarit: 6 500 €
- Yhteensä: 64 500 €

3. Hevosen hyvinvointi

Toiminnan ja vaikuttavuuden mittarit:

- Hevosen hyvinvointia koskevien koulutusten ja webinaarien määrä
- Viestintä tekojen lukumäärä liittyen hevosen hyvinvointiin
- Lähtöjen lukumäärä kilpailuissa, joissa on steward paikalla (valvomassa hevosen hyvinvointia)
- Mahdolliset sääntömuutokset ja ohjeet liittyen hevosen hyvinvointiin
- Edunvalvonnalliset toimenpiteet liittyen hevosen hyvinvointiin ja hevosasetukseen
- Kansainvälinen yhteistyö (mm. tapaamiset ja aloitteet muiden liittojen kanssa)

Resurssitarve

- Hyvinvointityöryhmä
- Viestintä ja lainsäädäntöön liittyvä ohjeistus
- Koulutukset ja materiaalit
- Kansainvälinen yhteistyö (FEI, tutkimusverkostot)

Budjettiraami:

- Henkilöstöresurssi: 10 000 €
- Viestintä: 8 500 €
- Koulutukset ja materiaalit: 6 500 €
- Yhteensä: 25 000 €

4. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja edunvalvonta

Toiminnan mittarit:

- Toteutettujen edunvalvontatapaamisten ja -palaverien määrä (esim. ministeriöt, puolueet)
- Alueellisen vaikuttamistyön pilottiprojektien määrä ja kattavuus
- Paikallisten vaikuttamiskontaktien lukumäärä
- Julkaistujen materiaalien määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Hevosalan positiivinen näkyvyys mediassa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa
- Keskustelussa myös mittareita, joiden seuranta vaatii pitkän tarkastelujakson:
 - Hevosalan huomioiminen kunnallisissa ja valtakunnallisissa päätöksissä (esim. rahoituspäätökset, lainsäädäntö)
 - Päättäjien ja sidosryhmien tietoisuuden kasvu

- Alueellisten toimintaedellytysten parantuminen (esim. tallien ja harrastuspaikkojen määrä)

Resurssitarve

- Henkilöstöresurssi: valmistelu, vaikuttaminen, koordinointi
- Aluejaostojen toimijat
- Pilottiprojektin suunnittelu ja toteutus
- Viestintä ja materiaalit
- Sidosryhmätilaisuudet ja tapaamiset

Budjettiraami:

- Henkilöstöresurssi: 32 000 €
- Projekti: 6 500 €
- Materiaalit ja viestintä: 4 000 €
- Koordinointi: 6 000 €
- Yhteensä: 48 500 €

5. Strategiatyö ja yhteisön kehittäminen

Toiminnan mittarit:

- Strategiatyöhön osallistuvien työryhmien määrä (esim. työpajat, kyselyt)
- Strategiatyöhön osallistuvien henkilöiden määrä (esim. työpajat, kyselyt)
- Uusien strategisten materiaalien ja ohjeiden julkaisu

Vaikuttavuuden mittarit:

- Jäsenten kokemus osallisuudesta ja vaikutusmahdollisuudesta (esim. jäsenkyselyt)
- Lisäksi mittareita, joiden tarkoituksen mukaisuus toteutuu paremmin pitkällä aikavälillä, mm.:
 - Lajin elinvoimaisuuden ja yhteiskunnallisen aseman vahvistuminen (esim. jäsenmäärän kehitys, harrastajamäärät)

Resurssitarve

- Strategiaprosessin fasilitaattorit
- Seminaari, sidosryhmätilaisuudet ja työpajat
- Viestintä ja dokumentointi
- Seminaarin järjestäminen

Budjettiraami:

- Koordinointi ja fasilitointi: 13 500 €
- Seminaari: 8 800 €
- Viestintä ja dokumentointi: 3 600 €
- Yhteensä: 25 900 €