

Painopisteiden mittarit

Luonnos 5.2.2026

1. Ratsastuksen MM-kilpailut Aachenissa

Toiminnan mittarit:

- Joukkueiden ja yksilöedustajien määrä MM-kilpailuissa
- Nations Cup -osallistumiset
- Ikäluokkaratsastajien ja joukkueiden määrä EM-kilpailuissa
- Joukkueiden ja yksilöedustajien määrä PM-kilpailuissa
- Kansainvälisten kilpailujen osallistumisten määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Maajoukkuekapteenien onnistuminen: tulokset ja ratsastajapalaute
- MM-kilpailuiden lajikohtaisten tulostavoitteiden täyttyminen
- Saavutetut kvaalitulokset olympialaisiin
- Saavutetut sijoitukset PM-kilpailuissa
- Urheilijoiden urapolkujen eteneminen (esim. juniorista seniorimaajoukkueeseen)
- Ratsastajien sitoutuminen pitkäjänteiseen valmennusohjelmaan (esim. Osallistumisprosentit ja/tai -määrät maajoukkue- ja aluevalmennuksiin)
- Kansallisen ja kansainvälisen medianäkyvyyden määrä ja laatu

2. Osaamisen kehittäminen harraste- ja urheilutoiminnassa

Toiminnan mittarit:

- Järjestettyjen koulutusten, webinaarien ja aluevalmennusten määrä
- Koulutusten, webinaarien ja aluevalmennusten osallistujien lukumäärä
- Päivitettyjen oppaiden ja materiaalien lukumäärä
- Seurakehittämiskäyntien ja Tähtiseura-auditointien määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Osallistujien palaute ja kokemus osaamisen lisääntymisestä (kysely, itsearviointi)
- Hevostaitomerkkien suorittajaksi kirjautuneiden ja suorittaneiden määrä
- Seurojen ja tallien kyselyiden tulokset laadullisen datan keräämiseksi

3. Hevosen hyvinvointi

Toiminnan ja vaikuttavuuden mittarit:

- Hevosen hyvinvointia koskevien koulutusten ja webinaarien määrä
- Viestintä tekojen lukumäärä liittyen hevosen hyvinvointiin
- Lähtöjen lukumäärä kilpailuissa, joissa on steward paikalla (valvomassa hevosen hyvinvointia)
- Mahdolliset sääntömuutokset ja ohjeet liittyen hevosen hyvinvointiin
- Edunvalvonnalliset toimenpiteet liittyen hevosen hyvinvointiin ja hevosasetukseen
- Kansainvälinen yhteistyö (mm. tapaamiset ja aloitteet muiden liittojen kanssa)

4. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja edunvalvonta

Toiminnan mittarit:

- Toteutettujen edunvalvontatapaamisten ja -palaverien määrä (esim. ministeriöt, puolueet)
- Alueellisen vaikuttamistyön pilottiprojektien määrä ja kattavuus
- Paikallisten vaikuttamiskontaktien lukumäärä
- Julkaistujen materiaalien määrä

Vaikuttavuuden mittarit:

- Hevosalan POSITIIVINEN näkyvyys mediassa ja yhteiskunnallisessa keskustelussa
- Keskustelussa myös mittareita, joiden seuranta vaatii pitkän tarkastelujakson:
 - Hevosalan huomioiminen kunnallisissa ja valtakunnallisissa päätöksissä (esim. rahoituspäätökset, lainsäädäntö)
 - Päättäjien ja sidosryhmien tietoisuuden kasvu
 - Alueellisten toimintaedellytysten parantuminen (esim. tallien ja harrastuspaikkojen määrä)

5. Strategiatyö ja yhteisön kehittäminen

Toiminnan mittarit:

- Strategiatyöhön osallistuvien työryhmien määrä (esim. työpajat, kyselyt)
- Strategiatyöhön osallistuvien henkilöiden määrä (esim. työpajat, kyselyt)
- Uusien strategisten materiaalien ja ohjeiden julkaisu

Vaikuttavuuden mittarit:

- Jäsenten kokemus osallisuus ja vaikutusmahdollisuudet (esim. jäsenkyselyt)
- Lisäksi mittareita, joiden tarkoituksen mukaisuus toteutunee paremmin pitkällä aikavälillä, mm.:
 - Lajin elinvoimaisuuden ja yhteiskunnallisen aseman vahvistuminen (esim. jäsenmäärän kehitys, harrastajamäärät)