

SRLn viestintä 2026

5.2.2026

Viestintäpäällikkö Kati Hurme

Kuvat Heidi Lammi



Suomen Ratsastajainliitto ry
Finlands Ryttarförbund rf

Pääteema 2026

Hevonen vaikuttaa

Painopisteet

- Ratsastuksen MM-kilpailut Aachenissa
- Osaamisen kehittäminen harraste- ja urheilutoiminnassa
- Hevosen hyvinvointi
- Hevosalan äänet kunnissa ja alueilla
- Strategia 2027–2030



Ratsastajainliiton viestinnän vuosi 2026

Painopistealueita:

Kilpaurheilu

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja edunvalvonta

Hevosen hyvinvointi

Seuratoiminta

Talli- ja ratsastuskoulutoiminta

Kumppanuudet

Tapahtumat ja järjestäminen

Järjestöviestintä ja koulutus

Jäsenhankinta

Mediayhteydet

SRLn toimintasektorien viestinnän tukeminen

Some



Kilpaurheilu (noin 50 kisaa)

- Hallisarjat
- Hallimestaruudet
- Helsinki Horse Show
- Pohjola-sarjat
- Kenttäratsastuksen sarjat
- SM-kilpailut
- EEF
- NBECH
- Ikäryhmien EM
- MM-kisat Aachen - viidessä lajissa?
- MM-kisat valjakko ja matka
- KV-viikonloppupäivystys
- Muut kansalliset kisat



Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

- alueellisen vaikuttamis- ja edunvalvontatyön pilottiprojekti
- Hevonen vaikuttaa -teemalla alueellista vaikuttamista kohti vuoden 2027 eduskuntavaaleja
- Strategia 2027–2030, seminaari 18.4.
- Muut toimet ja niistä tiedottaminen

Hevosen hyvinvointi

- Lisätä tietoisuutta hevosen hyvinvointiin liittyvistä tekijöistä
- Hevosen hyvinvoinnin määrittelemisestä ja ylläpitoa
- HHn toiminta ja Kyra Kyrklund



Seuratoiminta

- 6.-10.4. Päihteetön ratsastus -somesarja
- 7.-13.5. Mukaan talkotoimintaan ja Kohti Aluemestaruuksia – somesarja ytkumppanin kanssa
- Syksyllä viikon somesarja; seuroissa toimivia hallituksen vapaaehtoisia
- syys-lokakuussa sosiaalisen hyvinvoinnin –somesarja (5) ytkumppanin kanssa
- Jäsenyyden markkinointi
- Iltateet
- Koulutukset
- Ansiomerkit, palkitsemiset, Vuoden parhaat



Talli- ja ratsastuskoulutoiminta

- Tallille! –tapahtumat
- Hevoset messut, HIHS ja Lapsimessut
- Sähköpostiviestit
- Hevosasetut, Alv yms. Ajankohtaiset
- Tallitapaamiset
- Hevostaitomateriaalit
- Jäsenalennus
- Maksettu viestintä, Anna, IL, HS digi

Kumppanuudet

- Markkinointiviestintä, sähköiset mainospaikat ja somekamppikset
- Tapahtumat ja Jäsenetu-kamppikset



Tapahtumat ja järjestäjät

- Viikkotiedotteet
- Julkaisupalvelu nettisivuille ja someen
- Viestinnän koulutukset ja järjestäjien ohjeistus ja yhteistyö
- ClipMyHorse.TV-nettistriimaus

Järjestöviestintä ja koulutus

- Viestintäkoulutus
- Videokuvaamisen ja somesisällön tuottamisen koulutus



Jäsenhankinta

- Berry Creative –projekti
- Some-kamppikset, kysely + muu kysely
- Tapahtumat (Hevoset messut, HIHS ja Lapsimessut)

Mediayhteydet

- Valokuvauskoulutus
- Uutisaiheiden tarjoaminen medioille, median palvelut (kuvat, infot, kisasivut, urheilijaesittelyt, kommentit)
- HIHS ja MM-kisat



SRLn toimintasektorien viestinnän tukeminen

- Työryhmäviestintä
- Jäsen-, seura- ja tallikirjeet

Resurssit

- Kati Hurme - viestintäpäällikkö
- Liina Hannula – kansalliset pääsarjat, markkinointiyhteistyöt, some, jäsenkirjeet, työryhmien kvartaalikatsaukset
- Emmi Korpiola – seura- ja vapaaehtoistoiminta somessa, jäsenkirjeet, työryhmien kvartaalikatsaukset
- Leena Arminen – viestinnän lomasijainen ja viikonloppuapu
- Oman toiminnan viestintää myös muilla toimiston jäsenillä
- Ostopalveluna; valokuvaus, selostukset, mahdolliset projektit



Viestinnän tukipalvelut

- Liana Mailerin uutiskirjepohja
- Lianan mediaseurantatyökalu
- Sharepoint, mm. somekalenteri, käyttäjätunnukset
- Canva
- STT Uutisjakelupalvelu

Koulutus

- Maajoukkueratsastajien mediakoulutus
- työryhmien mediakoulutus
- videokuvauksen ja leikkaamisen kurssi
- valokuvauskurssi HIHS

Yhteinen markkinointiviestintä

Kumppanit, hevosalan toimijat, tapahtumajärjestäjät, seurat, ratsastuskoulut, alueet, lajikomiteat yms.



Ajankäyttöesimerkkejä viestinnän tehtävistä

Nettisivujen uutisen tekeminen

- Viikkotiedote 2-3 h, Liana Mailer + 30 min – 1 h
- Ennakkotiedote 30 min – 2 h
- Tulostiedote 1 – 3 h per uutinen
- Muiden uutisen jakaminen 15 – 45 min

Some IG ja FB – some vie koko ajan enemmän aikaa

- Tilien moderointi 5-15 min 2-3 x päivässä
- Kuvapostaus 30 min – 2 h
- Videopostaus 2 h – 8 h, kaupalliset kommenttikierrokset päälle

Yhden kisautisen tekeminen:

Tekstin kirjoittaminen tai muokkaus, tulosten käsittely, kommenttien soitteleminen/haastattelujen tekeminen, kuvien etsiminen ja käsittely, mediatiedote ja lähettäminen, nettisivuille jakaminen, somepostaukset x 3 eri muodossa.



Viestinnän mittarit – palvelun onnistuminen

- Liana Mailer, Meta, jäsenkyselyt
- mediatiedotteiden läpimenoprosentti, kotisivujen käyttö ja tyytyväisyys, somen seuraajamäärät ja aktiivisuus, jäsenkirjeiden läpimeno%, medianäkyvyys, kumppaninäkyvyys/tyytyväisyys
- Lianan Mailerin lehdistöseuranta

Kehitettävää

- Sisäinen viestintä
- Somesisällön kehittäminen, TikTok?
- Nettisivut – digitaalinen kehittäminen, käyttäjäkokemus, esteettömyys, uudistus?
- Ratsastuskoulujen ja -seurojen yhteistyön kehittäminen – markkinoidaan edelleen mahdollisuutta yhteistyöhön SRLn kanavien kautta – esitellään toimivia konsepteja, tehdään yhdessä ratsastusharrastuksesta kiinnostavampi - yhdessä olemme enemmän
- Viestinnän laajentaminen vapaaehtoispuolelle ja ristiin markkinointiviestintä esim. kisajärjestäjien kanssa



Some elää ja kehittyy – Tiktok mukaan viestintään ja jäsenhankinnan avuksi?

- Kustannukset meille helposti 25 000 euroa vuodessa - kustannusten kattamiseen pitäisi saada +500 uutta juniorijäsentä – vaikuttajat mukaan tekemiseen – voi hyödyntää myös Igssä ja YouTubessa
- Tiktok on nuorien suurin viihdekanava. Suomessa noin 1,6 milj, pääasiassa alle 24-vuotiasta
- Tiktok nuorten tärkein uutiskanava. Monet perinteiset uutismediat myös Tiktokissa.
- Suurimmilla urheiluliitoilla on oma Tiktok-kanavansa
- Paineen alla tietoturvaan ja yksityisyydensuojaan liittyen, kritisoidaan myös sisältöjen sensuroinnista, esim ihmisoikeudet.
- Enemmistö kansanedustajista oli v. 2024 valmiita kieltämään sovelluksen Suomessa. Intiassa sovellus kiellettiin vuonna 2020.
- Kouruttavalla sovelluksella on tutkitusti vaikutuksia käyttäjien aivoihin ja linkki nuorten kasvaneisiin mielenterveysongelmiin
- Tutkimukset osoittavat nopean videovirran väsyttävän aivot ja murentavan keskittymiskykyä.
- Haluammeko kannustaa nuoria olemaan hevosten kanssa ja liikkumaan, ei kännykällä?





Vapaa sana